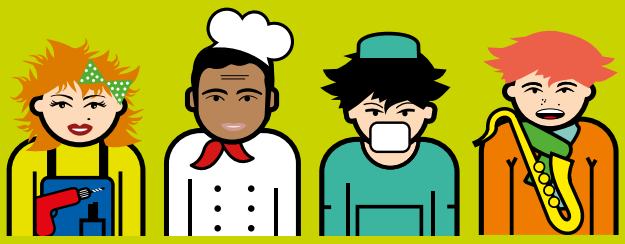
BERUFS MESSE ZÜRICH

Der Treffpunkt für Berufswahl, Grund- und Weiterbildung
19. bis 23. November 2024
Messe Zürich



Werbung während der Messe

Markieren Sie genau dort Präsenz, wo Ihr Zielpublikum bereits auf die Berufsmesse Zürich eingestimmt ist: Vor Ort, in und um die Messe Zürich! Machen Sie gezielt auf Ihre Messepräsenz aufmerksam und steigern Sie damit die Besucherfrequenz an Ihrem Stand.

Ihre Benefits: Imagestärkung für Ihr Unternehmen und Beweis Ihrer Branchenbedeutung. Sie erreichen damit rund 50 000 Besucher.

Werbung auf Hallenboden

special deal

Format (B × H):	1.0 m × 1.0 m
Preis:	Mediakosten CHF 520.–
	Montage CHF 120.–
	Produktion CHF 230.–
Kontingent:	max. 3 Platten pro Aussteller | max. 4 Aussteller pro Halle
Material:	Bodenkleber PVC
Standort:	nach Absprache mit der Messeleitung

special deal Wir übernehmen für die ersten zwei Aussteller die Montagekosten.

Roll-up-Banner

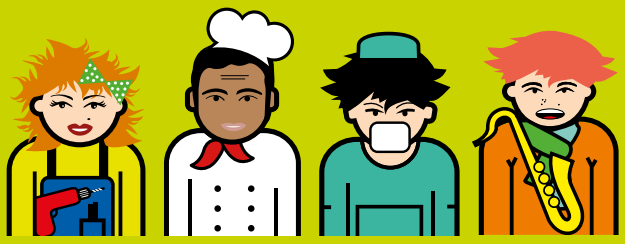
Format (B × H):	80 / 100 cm × 200 cm
Gewicht:	3.5 kg
Preis:	Mediakosten CHF 1 500.– (pro Roll-up Banner, exkl. Produktion)
Kontingent:	max. 4 Aussteller pro Halle
Standort:	nach Absprache mit der Messeleitung

Werbefahnen/Megaposter

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher bereits bei deren Ankunft auf Ihr Unternehmen. Das gelingt Ihnen mit einem auffallenden Megaposter oder einer attraktiven Werbefahne an der Aussenfassade. Oder setzen Sie sich mit einer Werbefahne indoor in Szene. Diese Werbeflächen sind von allen Hallenebenen aus zu sehen.

Werbefahnen indoor

Format (B × H):	32 m² | 2.90 m × 11.04 m
Preis:	Mediakosten CHF 4 000.–
	Montage CHF 1 460.–
	Produktion CHF 1 250.–
Standort:	im Eingangsfoyer, frontale sowie seitliche Sicht
Kontingent:	3 Fahnen



Werbefahnen outdoor

Format (B × H): 32 m² | 2.90 m × 11.04 m
Preis: Mediakosten CHF 4 200.–
Montage CHF 1 460.–
Produktion CHF 1 250.–
Standort: über dem Haupteingang, frontale sowie seitliche Sicht
Kontingent: 3 Fahnen

Megaposter outdoor «klein»

Format (B × H): 60 m² | 8.89 m × 6.75 m
Preis: Mediakosten CHF 4 000.–
Montage CHF 2 900.–
Produktion CHF 2 400.–
Standort: Nordseite Messegebäude, am direkten Zugang vom Parkhaus zum Hallenstadion, frontale Sicht
Kontingent: 2 Megaposter

Megaposter outdoor «gross»

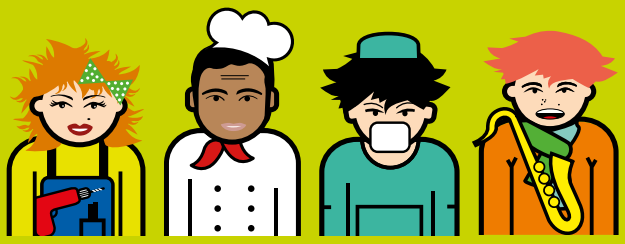
Format (B × H): 114,75 m² | 8.5 m × 13.5 m
Preis: Mediakosten CHF 6 500.–
Montage CHF 2 900.–
Produktion CHF 4 000.–
Standort: Nordseite Messegebäude, am direkten Zugang vom Parkhaus zum Hallenstadion, frontale Sicht
Kontingent: 1 Megaposter

Banner indoor Eingang links

Format (B × H): 32 m² | 2.9 m × 11.04 m
Preis: verkauft Mediakosten CHF 4 200.–
Montage CHF 1 460.–
Produktion CHF 1 250.–
Standort: Im Eingangsfoyer, linksseitig

Banner indoor Eingang rechts

Format (B × H): 32 m² | 2.9 m × 11.04 m
Preis: Mediakosten CHF 4 000.–
Montage CHF 1 460.–
Produktion CHF 1 250.–
Standort: Im Eingangsfoyer, rechtsseitig



Werbung im Eingangsfoyer im HD-Format

Ihre Werbebotschaft erscheint während der gesamten Messedauer in kurzen Abständen auf dem Plasma-Bildschirm im Eingangsbereich.

Format (B × H):	2.5 m × 1.5 m (Format 16:9) Plasma-Bildschirm 103”
Standort:	im Eingangsfoyer, optimale Sichtbarkeit
Preis:	CHF 950.– | 6 Sekunden Werbebild oder Werbefilm (tonlos) (ständige Wiederholungen während der gesamten Messedauer)

Dateiformate

Werbebild:	jpeg
PowerPoint:	(Achten Sie auf ein 16:9 Format)

Werbefilm 16:9 Daten (bildschirmfüllend)

Format (B × H):	1 280 × 720 Pixel
Farbtiefe:	16.7 Mill.
Bilder/Sek.:	25 fps
Dateiformate:	Quicktime (.MOV) / WMV

Werbefilm 4:3 Daten (nicht vollflächig)

Format (B × H):	720 × 576 Pixel
Farbtiefe:	16.7 Mill.
Bilder/Sek.:	25 fps
Dateiformate:	Quicktime (.MOV) / WMV

Verfügbarkeit aller Werbemittel auf Anfrage. Freigabe durch die Messeleitung.

Kontakt für Bestellung und weitere Informationen
Marc Urech | Product Manager | T +41 58 206 26 87 | marc.urech@berufsmessezuerich.ch