



Planungscheckliste für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Download der Werbe-Factsheets: www.berufsmessezuerich/werbung
Dienstleistungen bestellen: www.m-manager.com

Juli 2019

Berufsmesse Zürich24

Obligatorisches Basispaket online und print, inkl. CollectMe.
Sie werden nach Erhalt der Vertragsbestätigung von unserem Redaktionsteam kontaktiert.



September 2019 (Bestelltermin: 13. September 2019)

Werbung vor der Messe

Machen Sie auf Ihre Präsenz an der Berufsmesse Zürich 2019 aufmerksam. Wir stellen Ihnen dazu verschiedenste kostenlose Werbemittel (Werbekleber und Besucherprospekte etc.) zur Verfügung.



Oktober 2019 (Bestelltermin: 4. Oktober 2019)

Werbung während der Messe

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher bereits bei deren Ankunft auf Ihren Stand und Ihre Dienstleistungen. Nutzen Sie effiziente Massnahmen sowie Outdoor- und Indoor-Werbeflächen für Ihren grossen Auftritt.



Parkplätze

Bestellen Sie Ihre Parktickets für das Parkhaus Messe Zürich.



Standbau

Wünschen Sie einen wirkungsvollen, aber unkomplizierten Messeauftritt?



Standeinrichtungen

Mit einer stimmungsvollen Möblierung und schönen Pflanzen werten Sie Ihre Standpräsentation auf und schaffen eine angenehme Atmosphäre.



Dienstleistungen für Ihren Standauftritt

- Technische Dienstleistungen: Anschlüsse, Wasser etc.
- Weitere Dienstleistungen: Versicherung, Standreinigung etc.



Stand-Catering

Profitieren Sie vom Catering-Angebot und verwöhnen Sie Ihre Kunden an Ihrem Stand.



Ausstellerkarten

Als Aussteller der Vorjahresmesse erhalten Sie automatisch das in 2018 bestellte Kontingent zugeschickt. Falls Sie mehr benötigen oder Erstaussteller sind, bestellen Sie die gewünschte Anzahl.



Essensgutscheine

Sie können für Ihr Standpersonal Essensgutscheine für ein Mittagessen bestellen. Die Verrechnung der eingelösten Gutscheine erfolgt über die Schlussrechnung.



Kontakt

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marc Urech | Product Manager | T +41 58 206 26 87 | marc.urech@berufsmessezuerich.ch

